

Innovación Social y Desarrollo Sostenible: El rol transformador del emprendimiento femenino en el sector turístico de El Salvador

Social Innovation and Sustainable Development: The Transformation Role of Female Entrepreneurship in the Tourism Sector of El Salvador

Cristina Estrada Albeño

Universidad Francisco Gavidia, El Salvador.

[ORCID: 0000-0002-3676-1421](https://orcid.org/0000-0002-3676-1421)

Resumen

El turismo en El Salvador ha crecido impulsado por el emprendimiento femenino, que contribuye al desarrollo económico y social local pese a persistentes brechas de género. Este estudio, basado en un enfoque mixto y una muestra de 103 emprendedoras en municipios turísticos del occidente, evidencia aportes significativos en generación de empleo, dinamización de microeconomías y aplicación de estrategias innovadoras como redes sociales y ferias. Se concluye que estas iniciativas fortalecen la sostenibilidad y requieren políticas públicas con perspectiva de género, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 5, 8 y 10.

Palabras clave: emprendimiento femenino, turismo, desarrollo local, economía informal, El Salvador

Abstract

Tourism in El Salvador has grown significantly, driven by female entrepreneurship that fosters local economic and social development despite persistent gender gaps. This study, based on a mixed-method approach and a sample of 103 women entrepreneurs in tourist municipalities of the western region, highlights their contributions to job creation, microeconomic dynamization, and the implementation of initiatives strengthen sustainability and require gender sensitive public policies aligned with Sustainable Development Goals (SDG's) 5, 8, and 10.

Keywords: female entrepreneurship, tourism, local development, informal economy, El Salvador

Introducción

El Salvador ha experimentado transformaciones estructurales significativas en su matriz productiva consolidando al sector turístico como un pilar estratégico para el crecimiento económico y la proyección internacional. Este dinamismo no ha sido un fenómeno aislado, sino que ha sido impulsado por una red de emprendimientos locales con liderazgo femenino. Las mujeres emprendedoras en este rubro no solo generan flujos de ingresos y empleo, también preservan el patrimonio cultural promoviendo la conservación de la identidad nacional a través de sus actividades empresariales (Organización Mundial del Turismo, OMT, s.f.). Sin embargo, a pesar de ser esenciales para el progreso social, estas mujeres enfrentan desafíos severos tales como la concentración en empleos de baja remuneración, una carga desproporcionada de trabajo no remunerada en negocios familiares, la persistente brecha salarial y la inseguridad ciudadana (Cáceres, 2023).

Desde la perspectiva teórica, el desarrollo turístico se concibe como un proceso integral orientado a mejorar el bienestar de las comunidades anfitrionas mediante la articulación de elementos sociales, económicos y ambientales. Su implementación exitosa requiere una estructura organizada que genere empleos directos e indirectos (Selva, 2021). En este marco, el emprendimiento femenino se alinea directamente con la Agenda 2030, especialmente con el ODS cinco, sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, reconociendo su capacidad de innovación y resiliencia (OMT, 2021).

Las mujeres representan mayoría en la fuerza laboral del sector – llegando al 70% en la región del Triángulo Norte de Centroamérica –, suelen ocupar los roles menos valorados y con menor reconocimiento formal (ONU Mujeres, 2023). La problemática central radica en que, si bien existen iniciativas gubernamentales lideradas por el Ministerio de Turismo y otras organizaciones para fomentar la inversión, persisten barreras burocráticas y culturales que limitan la integración plena de la capacidad financiera e intelectual de las mujeres en la economía formal (Ministerio de Turismo de El Salvador, MITUR, 2020). Bajo este contexto, la presente investigación plantea como objetivo: identificar los emprendimientos femeninos del sector turístico en el occidente salvadoreño para analizar sus aportes a la economía local. Se busca responder a la pregunta de investigación: ¿Cuál es la participación de las emprendedoras en la oferta turística de sus localidades que favorecen al desarrollo socioeconómico de la zona occidental del país?

Metodología

Se aplicó un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) para triangular la información y abordar la complejidad del fenómeno. El estudio, de diseño transversal y de campo, se ejecutó entre octubre y noviembre de 2024. La delimitación geográfica se centró en la Ruta de las Flores, abarcando los distritos de Ahuachapán Centro, Santa Ana Centro y Sonsonate Norte.

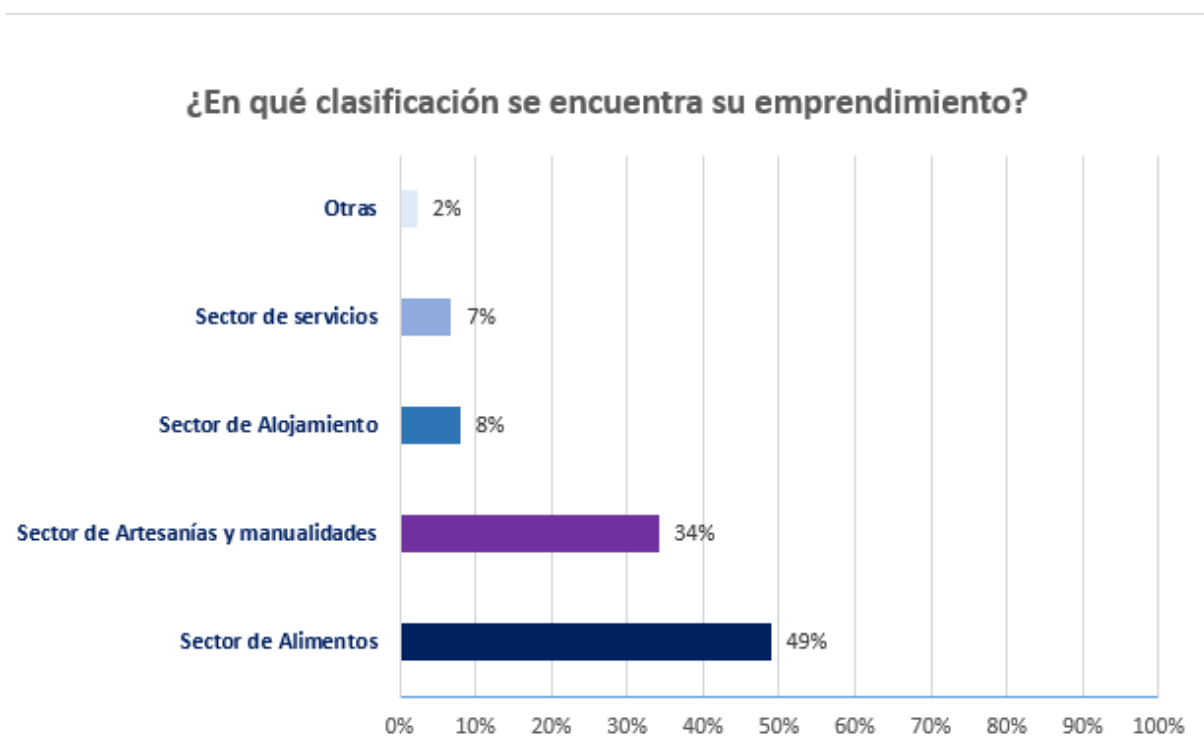
La muestra efectiva fue de 103 mujeres emprendedoras, contactadas en ferias, festivales gastronómicos, talleres empresariales y sitios turísticos. La recolección se basó en encuestas estructuradas (cerradas y abiertas) y observación directa. Los datos se procesaron mediante análisis estadístico descriptivo para categorizar perfiles demográficos, tipología de negocios y dinámica económica.

Resultados

El estudio ofrece una radiografía detallada y contraintuitiva del sector. En términos demográficos, la fuerza laboral es madura: el 44% de las emprendedoras oscila entre los 37 y los 50 años, mientras que un 34% se encuentra entre los 26 y los 36 años. Un hallazgo revelador el nivel educativo: el 41% posee estudios de educación superior y un 48% cuenta con bachillerato, lo que indica un capital humano altamente cualificado que está siendo subutilizado en actividades de subsistencia. Respecto a la tipología de los negocios, existe una marcada concentración en servicios tradicionales. Como se observa en la gráfica de clasificación, el sector de alimentos domina la oferta con un 49%, seguido por el rubro de artesanías y manualidades con un 34%, mientras que sectores de mayor valor agregado como el alojamiento representan solo el 8% (Ver figura 1).

Figura 1

Clasificación de emprendimientos

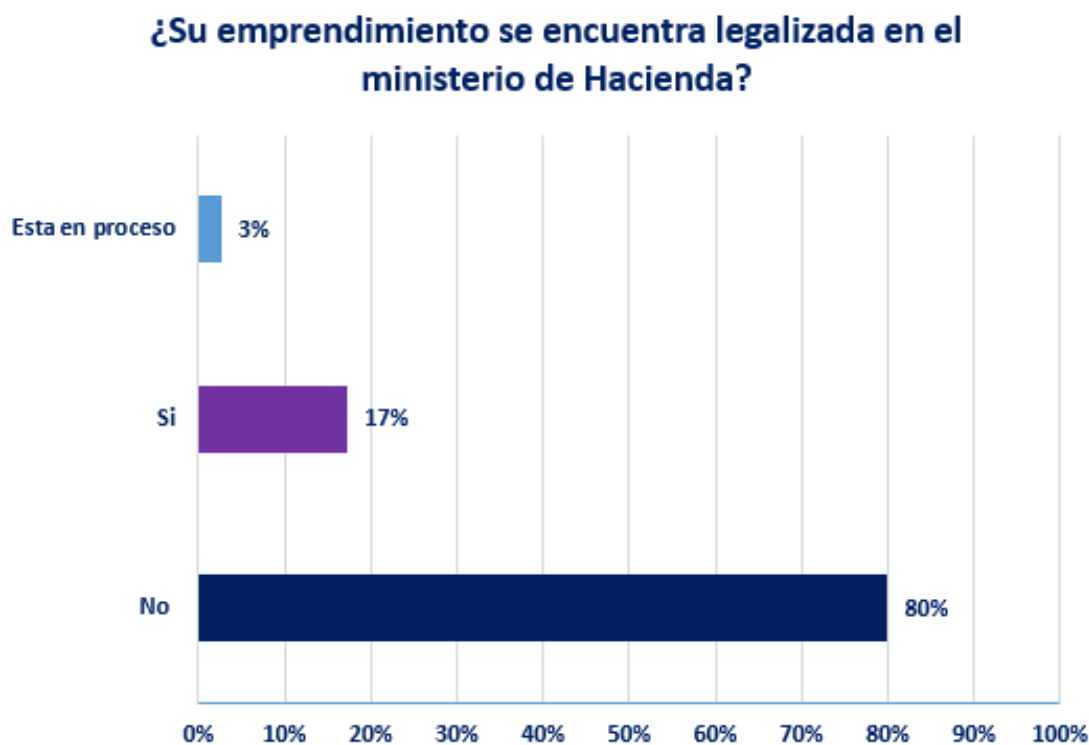


Nota: Elaboración propia con base en la encuesta UFG-CRO

La precariedad estructural y legal es llamativa. Aunque el 99% de las encuestadas se identifica como propietaria del negocio, un 80% opera sin estar legalizada ante el Ministerio de Hacienda. Esta informalidad está intrínsecamente vinculada a la infraestructura operativa: el 54% gestiona sus actividades comerciales desde su propia residencia y solo el 24% cuenta con un local propio, lo que limita su visibilidad y crecimiento comercial (Ver figura 2).

Figura 2

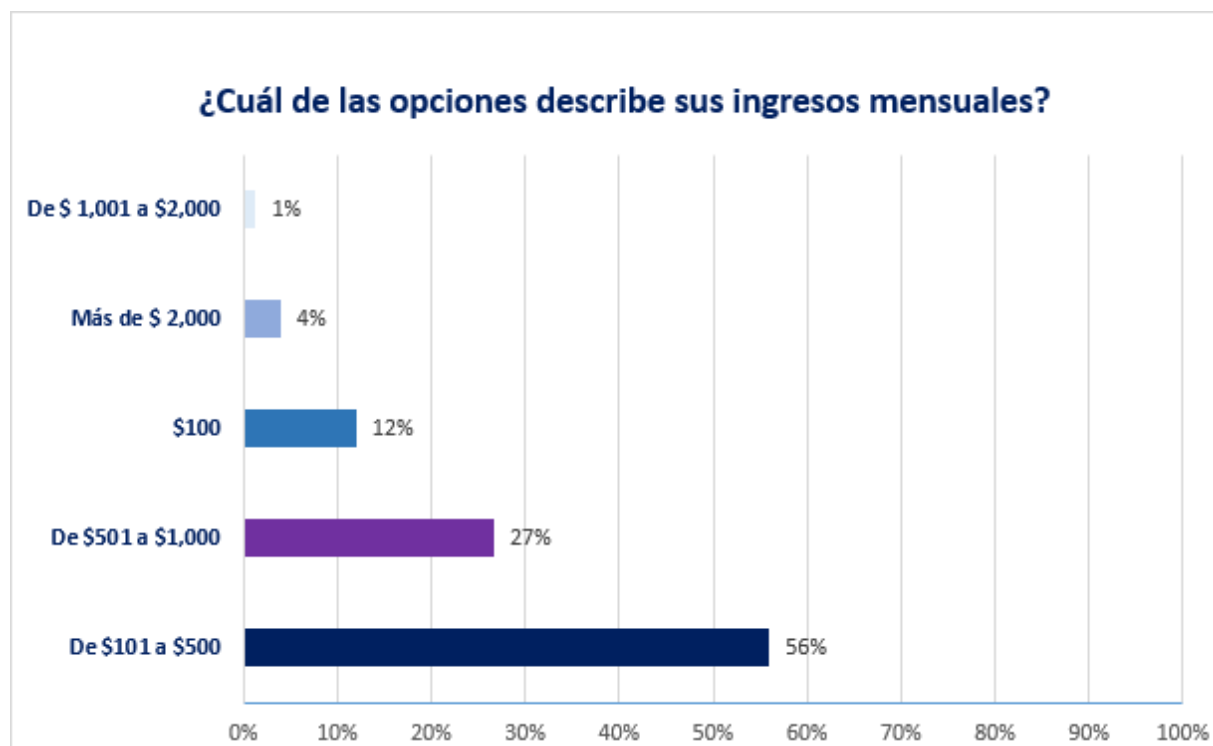
Estado de legalización de emprendimientos



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta UFG-CRO

En el ámbito financiero, la dependencia económica es crítica. Para el 54% de las mujeres, el emprendimiento representa el 100% de su sustento económico familiar. No obstante, la rentabilidad es limitada: el 56% de los negocios genera ingresos mensuales entre los USD \$101 y los USD \$500, y un 12% percibe USD \$100 o menos, situándose en márgenes de vulnerabilidad económica (Ver gráfico 3).

Figura 3
Ingresos mensuales



Nota: Elaboración propia con base en la encuesta UFG-CRO

A pesar de estas cifras financieras modestas, la autopercepción de impacto es muy positiva: el 89% de las emprendedoras considera que su actividad promueve el desarrollo local y el 92% cree que tienen capacidad de influencia en el sector turístico.

Discusión

Los hallazgos de este estudio validan la paradoja del emprendimiento femenino en la región latinoamericana, en la que existe una alta tasa de actividad emprendedora impulsada por mujeres, pero esta se concentra mayoritariamente en microempresas informales con bajo potencial de acumulación de capital. Al igual que lo reportan organismos como el Ministerio de Economía de El Salvador (2029) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. (2020), estas unidades económicas funcionan más como estrategias de resiliencia y autoempleo ante la falta de oportunidades en el mercado laboral formal, que como inversiones de capital expansivo. El hecho de que el 73% de los negocios emplee solo de 1 a 5 personas confirma la prevalencia de la microempresa de subsistencia familiar.

Se contrasta el alto nivel de formación académica (41% universitaria) con las barreras de acceso a financiamiento formal (el 54% se financia con fondos propios), esto difiere de los modelos

de desarrollo turísticos integrales teóricos donde la cadena de valor se mantiene centrada en crear necesidades en los segmentos con innovación. Por otro lado, la amplia autopercepción de liderazgo sugiere un empoderamiento psicológico que, si se acompaña de políticas públicas adecuadas, podría transformar cualitativamente el sector.

Conclusión

El emprendimiento femenino en el sector turístico del occidente de El Salvador constituye un pilar para la economía local, sosteniendo la oferta de servicios básicos y preservando la identidad cultural. Se concluye que: 1) Las mujeres dinamizan el turismo principalmente a través de la gastronomía y las artesanías, ambos, sectores intensivos en mano de obra con bajos márgenes; 2) Existe dependencia financiera crítica de estos negocios que operan mayoritariamente en la informalidad y con bajos ingresos; y 3) El alto nivel educativo de las emprendedoras es un activo desaprovechado debido a la falta de incentivos estructurales para la formalización.

Se recomienda fomentar programas de educación continua en gestión financiera y marketing digital, nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, proporcionar acceso a capital semilla y créditos blandos para la mejora de la infraestructura física, y de promover la asociatividad para facilitar el acceso a los mercados más competitivos. Solo trascendiendo el enfoque asistencialista hacia la profesionalización empresarial se podrá garantizar que este sector contribuya plenamente al desarrollo sostenible de la región.

Referencias

- Cáceres, A. (2023). Emprendimiento femenino en el sector turístico en El Salvador. *Revista de Estudios Turísticos*, 23(1), 45-60.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2020). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe: Dinámicas empresariales para la transformación productiva con igualdad*.
- Ministerio de Economía de El Salvador. (2019). *Informe de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en El Salvador*.
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (2020). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible de El Salvador 2020-2030*.
- ONU Mujeres. (2023). *Turismo con enfoque en género y cadena de valor en los países del Triángulo Norte de Centroamérica*.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *El empoderamiento de las mujeres y el turismo*. <https://www.unwto.org/es/el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-el-turismo>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Informe sobre las mujeres en el sector turístico* (2.ª ed.). <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422944>
- Selva, V. (2021, 25 de julio). *Desarrollo local: concepto y modelos*. Culturapedia. <https://culturapedia.com/2021/07/25/desarrollo-local/>